



Informationen

zur Unionsmarke 013010798, Stand am 19.10.2020

Stammdaten

- [-----] **Datenbestand:** EM
[111/ **Nummer der Marke:** 013010798
210]
[540] **Markendarstellung**



- [-----] **Wortlaut der Marke:** BOB
[-----] **Erlangte Unterscheidungskraft:** Nein
[270] **Erste Sprache:** Holländisch
[270] **Zweite Sprache:** Französisch
[550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke
[550] **Markenform Unionsmarken:** Bildmarke
[591] **Bezeichnung der Farben:** Blau und gelb.
[551] **Markenkatgorie:** Individualmarke
[220] **Anmeldetag:** 18.06.2014
[151] **Tag der Eintragung im Register:** 24.09.2015
[730] **Inhaber:** Vias institute, coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid met een sociaal oogmerk, 1130, Brussel, BE; VZW BELGIAN BREWERS - BELGISCHE BROUWERS - BRASSEURS BELGES ASBL, 1000, Brussel, BE
[740] **Vertreter:** BAP IP BV - BRANTSANDPATENTS, 9000, Gent, BE
[511] **Klasse(n) Nizza:** 09, 14, 16, 32, 33, 35, 36, 39, 41, 42, 45
[531] **Bildklasse(n) (Wien):** 27.05.01, 29.01.02
[-----] **Aktenzustand Unionsmarken:** Marke eingetragen
[180] **Ablaufdatum:** 18.06.2024
[510] **Waren- / Dienstleistungsverzeichnis:**

Klasse(n) Nizza: 09

Begriffe: Reflektierende Bekleidung zur Verhütung von Unfällen; Pfeifen zur Verwendung im Sport oder in der Freizeit; 3D-Brillen; Alarmpfeifen; Alkoholmessgeräte und andere Apparate zum Testen des

Alkoholspiegels; Blendschutzschirme und entspiegelte Brillen und Augenschirme; Leuchtbojen; Kopfschutz; Brillen [Optik]; Euis für Brillen; Euis für Brillen, Fotoapparate und andere Apparate; Blinkende Sicherheitsleuchten; Lautsprecher; Mauspads [Mausmatten]; Navigationsinstrumente; Radargeräte; Rundfunkempfangs- und -sendegeräte; Rettungswesten; Smartphones; USB-Sticks; Wissenschaftliche, Schifffahrts-, Vermessungs-, fotografische, Film-, optische, Wäge-, Mess- Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente; Apparate und Instrumente für die Leitung, Verteilung, Umwandlung, Speicherung, Regelung und Steuerung von elektrischem Strom; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Magnetaufzeichnungsträger, Schallplatten; CDs, DVDs und andere digitale Datenträger; Mechaniken für geldbetätigte Apparate; Registrierkassen, Rechenmaschinen, Hardware für die Datenverarbeitung, Computer; Computersoftware; Feuerlöschgeräte.

Klasse(n) Nizza: 14

Begriffe: Schlüsselanhänger [Fantasie-, Schmuckwaren]; Schlüsselringe aus Edelmetall; Schmuckwaren, Juwelierwaren, Edelsteine; Uhren und Zeitmessinstrumente; Armreifen und Armbänder; Flaschendecken aus Edelmetall; Anhänger, insbesondere für Uhren, Zeitmessgeräte und Schlüsselanhänger; Medaillen.

Klasse(n) Nizza: 16

Begriffe: Aufkleber, Stickers [Papeteriewaren]; Druckereierzeugnisse, Plakate, Poster und Broschüren in Bezug auf die Verkehrssicherheit.

Klasse(n) Nizza: 32

Begriffe: Biere; Mineralwässer und kohlen säurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke; Fruchtgetränke und Fruchtsäfte; Sirupe und andere Präparate für die Zubereitung von Getränken.

Klasse(n) Nizza: 33

Begriffe: Alkoholische Getränke (ausgenommen Biere).

Klasse(n) Nizza: 35

Begriffe: Organisation, Präsentation und Durchführung von geschäftlichen Veranstaltungen; Lobbyarbeit für kommerzielle Zwecke; Durchführung von Werbekampagnen für die Verkehrssicherheit; Erstellen und Sammeln von Geschäftsstatistiken in Bezug auf die Verkehrssicherheit; Zusammenstellung von Statistiken für gewerbliche Zwecke; Analyse von Marktforschungsdaten und Statistiken.

Klasse(n) Nizza: 36

Begriffe: Versicherungswesen; Finanzwesen.

Klasse(n) Nizza: 39

Begriffe: Transport per Taxi und Taxidienste oder andere Beförderungsmaßnahmen für Personen, die insbesondere aufgrund von Alkoholkonsum nicht in der Lage sind, selbst zu fahren; Transportwesen; Verpackung und Lagerung von Waren; Veranstaltung von Reisen; Organisation von Beförderungsmöglichkeiten in Bezug auf Veranstaltungen; Bereitstellung von Verkehrsinformationen; Vermietung von Ersatzautos; Pannen- oder Unfallhilfe (Abschleppen von Fahrzeugen); Rettungsdienst (Transport); Informationen in Bezug auf Beförderungs- und Reisereservierungen; Chauffeurdienste; Physischer Vertrieb von Leitfäden, Reisebroschüren und Landkarten; Bereitstellung von Straßen- und Verkehrsinformationen.

Klasse(n) Nizza: 41

Begriffe: Erteilung von Auskünften und Beratung über Verkehrssicherheit; Organisation von Prüfungen und Tests zur Beurteilung des Fahrvermögens; Durchführung von Fahrschulkursen; Workshops und Seminare im Bereich der Verkehrssicherheit; Organisation, Präsentation und Durchführung von Kultur-, Sport-, Bildungs- und Musikveranstaltungen; Unterricht und Erziehung in Bezug auf die Verkehrssicherheit; Produktion von Rundfunk-, Audio- und Fernsehprogrammen; Herausgabe von Büchern, Magazinen, Berichten, Leitfäden, Reisebroschüren und Karten; Fahrunterricht.

Klasse(n) Nizza: 42

Begriffe: Forschungen auf dem Gebiet der Technik; Erstellung von Sachverständigengutachten im

Bereich der Verkehrssicherheit; Sammeln und Analysieren von quantitativen und qualitativen Daten zur Verbesserung des Wissens über Verkehrssicherheit; Analytische Laborleistungen und Dienstleistungen von Labors; Prüfung von Kraftfahrzeugen [auf Verkehrssicherheit]; Durchführung von Verkehrssicherheitsprüfungen und Verkehrssicherheitsuntersuchungen in Bezug auf Infrastruktur.

Klasse(n) Nizza: 45

Begriffe: Lobbying, außer für kommerzielle Zwecke.

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2014/149
Tag der Veröffentlichung:	12.08.2014
Teil:	A.1

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2015/184
Tag der Veröffentlichung:	29.09.2015
Teil:	B.1

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2017/216
Tag der Veröffentlichung:	14.11.2017
Teil:	C.1.3

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2018/150
Tag der Veröffentlichung:	09.08.2018
Teil:	C.2.1

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2018/150
Tag der Veröffentlichung:	09.08.2018
Teil:	C.1.3

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer:	2019/237
Tag der Veröffentlichung:	13.12.2019
Teil:	C.2.1

[-----] Veröffentlichung:

Blattnummer: 2020/148
Tag der Veröffentlichung: 06.08.2020
Teil: C.1.3

[-----] Widerspruch:

Widerspruchsnummer: 002399874
Eingangsdatum: 28.08.2014
Erläuterung des Widerspruchsgrundes: Identity of marks and G&S
Likelihood of confusion
Unfair advantage /detriment to distinctiveness or
repute
Sprache des Widerspruchsverfahrens: Französisch
Name des Widersprechenden: Orkla Foods Sverige AB, 203 13, Malmö, SE
Vertreter: ZACCO SWEDEN AB, 114 85, Stockholm, SE

[-----] Widerspruch:

Widerspruchsnummer: 002432444
Eingangsdatum: 11.11.2014
Erläuterung des Widerspruchsgrundes: Likelihood of confusion
Sprache des Widerspruchsverfahrens: Französisch
Name des Widersprechenden: UNIQA ASSICURAZIONI SPA, 20132, Milano, IT
Vertreter: BUGNION S.P.A., 20158, Milano, IT

[-----] Tag der ersten Übernahme in DPMAregister: 20.06.2014

[-----] Tag der (letzten) Aktualisierung in DPMAregister: 20.06.2014; 23.06.2014; 30.06.2014;
04.07.2014; 31.07.2014; 11.08.2014; 13.08.2014; 29.08.2014; 17.11.2014; 23.09.2015; 25.09.2015;
30.09.2015; 14.05.2016; 15.08.2017; 07.09.2017; 13.11.2017; 18.06.2018; 08.08.2018; 13.08.2018;
18.10.2018; 12.12.2019; 16.12.2019; 05.08.2020; 07.08.2020; 23.08.2020; 29.08.2020